

TopWine China: un'occasione perfetta per scoprire nuovi vini

Esperti di vino provenienti dalle aree Nord - Nord Orientale e Nord Est della Cina (da Pechino, Tianjin e Hohhot, alle province di Harbin, Dalian e Changchun fino a Qingdao, Yangtai e Penglai) si sono riuniti dal 4 al 6 Giugno 2014 in occasione di TopWine China che si è tenuta presso il China National Convention Center (CNCC) di Pechino.

Nel corso delle tre giornate di fiera , si sono registrate 8.264 presenze, un dato leggermente inferiore rispetto al 2013 (9.026), ma guardando alla situazione attuale del mercato internazionale - così come all'economia cinese, che in questo momento sta subendo un processo di 'riequilibrio' - prova che TopWine China è considerata una piattaforma ideale per nuove opportunità di business nel settore dei vini e degli spumanti di qualità..

Mercoledì 4 Giugno hanno partecipato a TopWine China 3.537 visitatori professionali, Giovedì 5 Giugno, 2.880 e 1.847 nell'ultimo giorno di fiera. La risposta all'evento è stata più che positiva e conferma ancora una volta che TopWine China è il più grande e più importante evento a Pechino (e nel Nord della Cina) per gli operatori internazionali del settore.

Al termine della fiera, l'organizzatore di TopWine China Mr Tony Kenter ha dichiarato: "Guardando la flessione del mercato cinese, non potremmo essere più felici per i risultati di quest'anno. C'era un'atmosfera vibrante ed è stato particolarmente piacevole vedere visitatori di alta qualità. Siamo orgogliosi e felici di essere riusciti ancora una volta a presentare TopWine China come un evento prospero, basato sia un'ampia partecipazione internazionale che su un nutrito contingente di espositori cinesi. Nel corso della tre giorni fieristica, espositori provenienti da tutto il mondo hanno presentato i loro nuovi vini: oltre ad Australia e Nuova Zelanda, abbiamo avuto la presenza di Sud Africa, Stati Uniti e Sud America. Ancora una volta la Francia (UBI) con più di 50 aziende vinicole era il più forte rappresentante internazionale del vino. Australia / Nuova Zelanda al secondo posto. Altri padiglioni nazionali inclusi Germania, Spagna, Italia, Portogallo, Grecia e Hong Kong hanno certamente contribuito a rendere davvero internazionale l'edizione 2014 della fiera. Ma, naturalmente, prevediamo di sviluppare ancora il TopWine China...Grazie al successo ottenuto , Mr Tony Kenter ha anche dichiarato che la maggior parte delle collettive nazionali presenti al TopWine China 2014 ha già indicato di tornare a Pechino nel 2015 e, sulla base delle informazioni attuali, conferma anche un crescente interesse da parte di produttori privati di molti altri Paesi. Al riguardo, ci è gradito confermare che la prossima edizione di TopWine China si terrà dal 4 al 6 Giugno 2015 e nuovamente presso il CNCC di Pechino.

Direttamente dagli espositori:

"Per l' Inter Beaujolais, questa prima esperienza è stata fantastica. Abbiamo incontrato molti professionisti del settore vinicolo e i nostri coltivatori e commercianti sono rimasti tutti contenti dei contatti che hanno avuto durante la mostra. I cinesi sono stati piacevolmente sorpresi di scoprire che Beaujolais è molto più che solo l'onnipresente Beaujolais Nouveau e soprattutto che può offrire una grande varietà di vini che soddisfano le esigenze dei consumatori di oggi. La Cina è un mercato emergente "fondamentale" per noi e partecipare ad un evento così professionale è la chiave per mostrare i nostri vini ed un valido supporto ai nostri produttori per trovare nuove opportunità di business e aumentare la loro presenza all'interno del mercato cinese , soprattutto al Nord. E' naturalmente anche un modo conveniente per i produttori di Beaujolais di sviluppare le loro vendite in un mercato che deve ancora essere...educato e istruito. Abbiamo avuto l'opportunità di presentare i nostri vini durante un paio di seminari organizzati da UBIFRANCE e di far degustare quanto la nostra Regione è in grado di produrre:l'afflusso e la qualità dei partecipanti sono stati notevoli e l'organizzazione molto professionale"

Aurélie Vabre, Export Manager, Inter Beaujolais, Francia

"TopWine China ancora una volta è stata una buona piattaforma per presentare i vini spagnoli ai professionisti della Cina del Nord. Si tratta di un evento molto ben

organizzato, con una forte presenza internazionale”.

José Luis Kaiser, Consigliere Economico & Commerciale, Ambasciata di Spagna, Pechino

"Per UBIFRANCE, il successo di una fiera è direttamente correlato alla soddisfazione dei suoi espositori: il risultato di un sondaggio tra i nostri partecipanti mostra una elevata qualità dei contatti commerciali generati durante il TopWine China 2014. I nostri Master Classes (con vini Roussillon Wines, Bordeaux, Bordeaux Supérieur) organizzati nel cuore del nostro padiglione, sono ormai una caratteristica della manifestazione, e per la prima volta quest'anno, hanno avuto il piacere della presenza del Beaujolais. TopWine China è un contesto ideale per espandere o avviare le attività nel Nord della Cina ".

Sandrine Krummenacher, Project manager, UBIFRANCE

"I Vini della Germania tornano nel 2014 a TopWine China di Pechino con 15 espositori. Anche se il mercato cinese sta mostrando una lieve flessione, i nostri produttori si sono incontrati con operatori commerciali molto interessanti. IPI ha offerto ancora una volta un evento ben organizzato , con un servizio al top. Torneremo sicuramente l'anno prossimo.

Manuela Liebchen, Direttore Export / Mercato Asiatico, Wine Institute, Germania